



Republika Srbija
RATEL
Regulatorna agencija za
elektronske komunikacije
i poštanske usluge

PREGLED TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA U REPUBLICI SRBIJI

Podaci za prvi i drugi kvartal 2016. godine

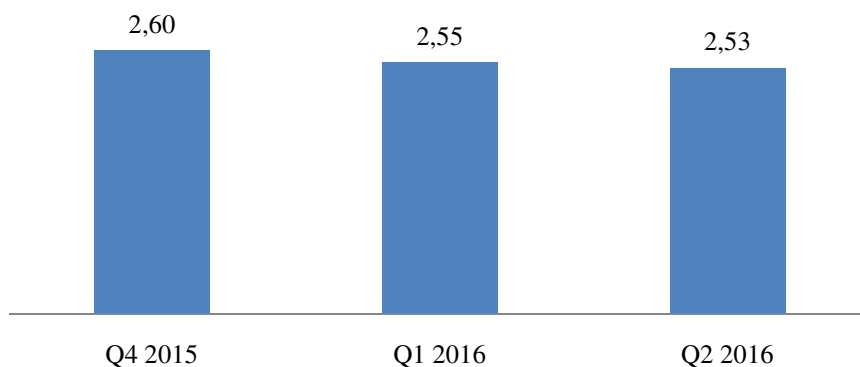
Regulatorna agencija za elektronske komunikacije i poštanske usluge izvršila je analizu podataka za 1. i 2. kvartal 2016. godine, sa uporednim podacima za 4. kvartal 2015. godine koji su prikupljeni na bazi godišnjih upitnika operatora za 2015. godinu, a zaključci se nalaze na narednim stranama ovog Izveštaja.

Prikazani podaci predstavljaju stanje o ukupnom tržištu za dati kvartal, u koje su uključeni stvarni kvartalni podaci vodećih operatora koji čine 90% tržišta, kao i procenu podataka za ostalih 10% operatora od kojih podaci nisu traženi, ali su procenjeni na bazi njihovih podataka za 2015. godinu. U skladu sa tim, u kvartalnom pregledu može doći do odstupanja u zbirnim podacima u odnosu na podatke prikupljene na bazi redovnih godišnjih upitnika. Agencija ne preuzima odgovornost za tačnost podataka dostavljenih od strane operatora u kvartalnim upitnicima.

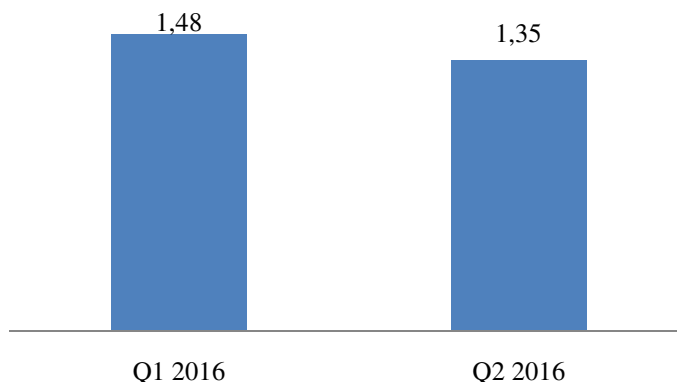
Javne fiksne telekomunikacione mreže i usluge

Broj registrovanih operatora koji pružaju uslugu fiksne telefonije, zaključno sa 30.06.2016. godine, iznosi 24. U fiksnoj telefoniji oko 2,5 miliona pretplatnika kvartalno ostvari u proseku oko 1,4 milijardi minuta razgovora. U podatke o stanju tržišta uključeni su CDMA pretplatnici i ostvareni saobraćaj.

Broj pretplatnika u fiksnoj telefoniji (u milionima)

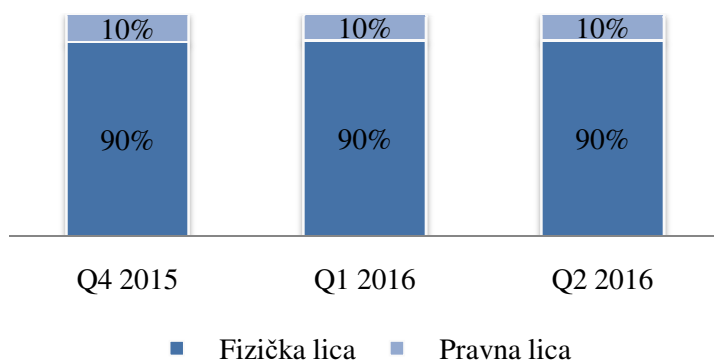


Ukupni ostvareni saobraćaj u fiksnoj telefoniji (milijarde minuta)



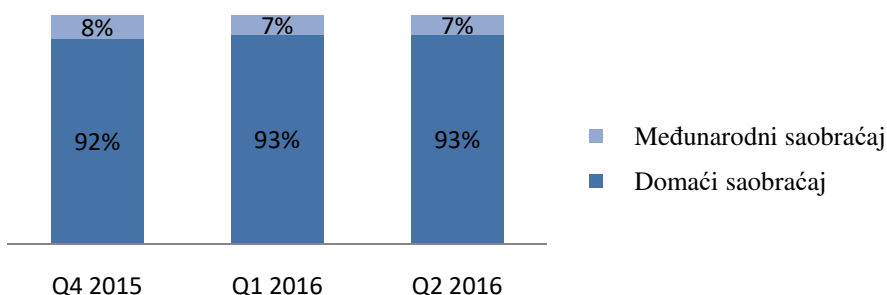
90% pretplatnika fiksne telefonije čine fizička lica, odnosno privatni korisnici, a struktura pretplatnika se ne menja po posmatranim kvartalima.

Struktura pretplatnika u fiksnoj telefoniji



U strukturi ostvarenog saobraćaja u fiksnoj mreži preovlađuje domaći saobraćaj, sa preko 92%, u sva tri posmatrana kvartala.

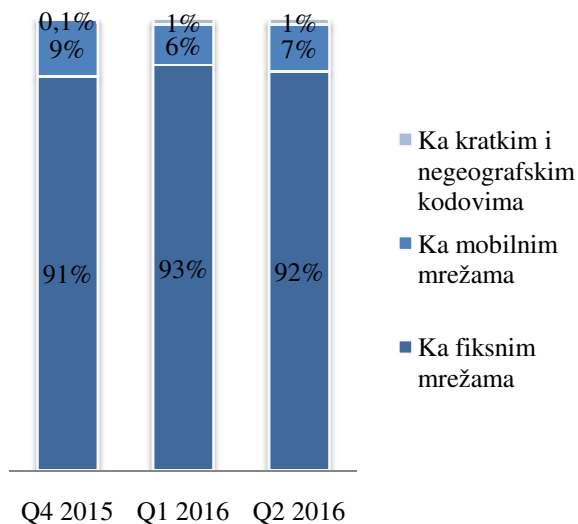
Struktura ostvarenog saobraćaja u fiksnoj telefoniji



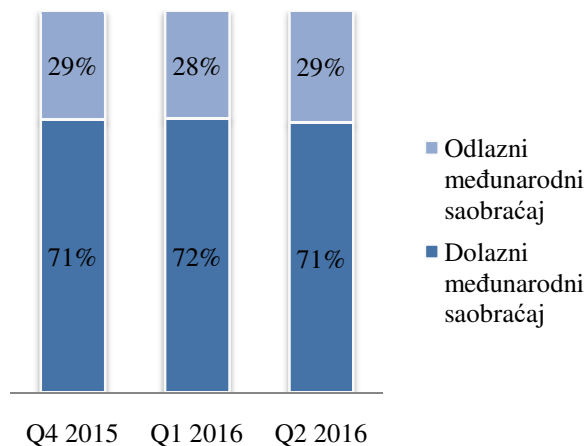
Telefonski pozivi iz fiksne mreže u najvećoj meri su upućeni ka drugim fiksnim mrežama, dok u međunarodnom saobraćaju preovlađuju dolazni pozivi.

Struktura domaćeg i međunarodnog saobraćaja u fiksnoj telefoniji

Struktura odlaznog domaćeg saobraćaja

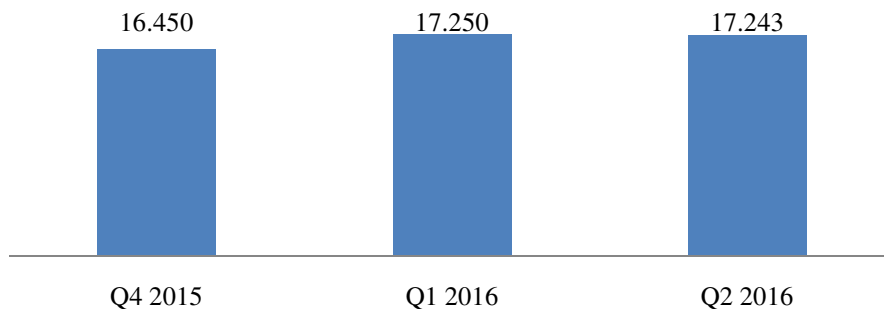


Odnos dolaznih i odlaznih poziva u međunarodnom saobraćaju



Broj izvršenih prenosa brojeva u fiksnoj telefoniji na kvartalnom nivou se kreće između 16 i 17 hiljada, odnosno oko 5 hiljada mesečno.

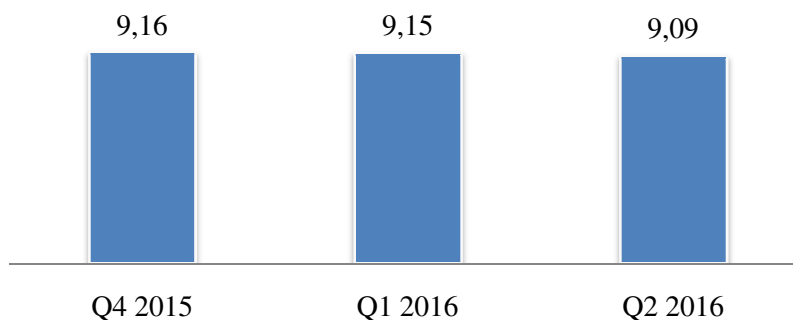
Izvršeni prenosi brojeva po kvartalima u fiksnoj telefoniji



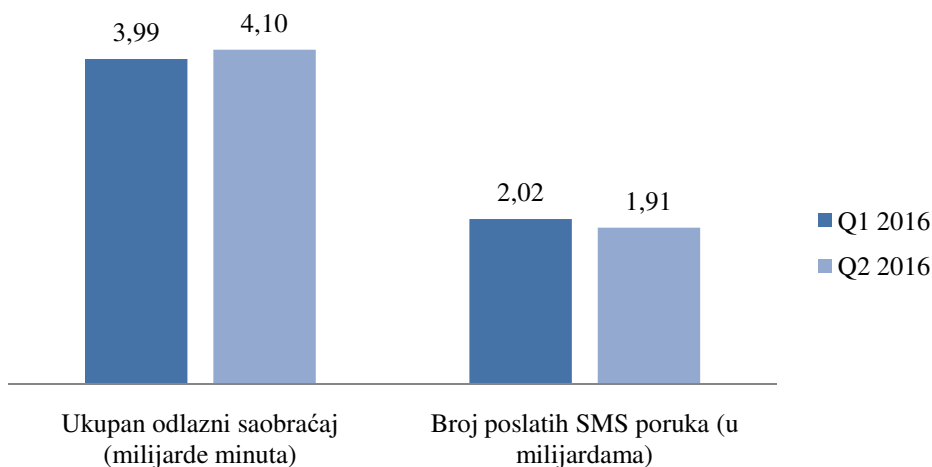
Javne mobilne telekomunikacione mreže i usluge

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu mobilne telefonije obuhvataju podatke sva tri mobilna operatora, tj. 100% tržišta. U mobilnoj telefoniji, 9 miliona aktivnih korisnika ostvari u proseku oko 4 milijarde minuta razgovora u domaćem i međunarodnom saobraćaju, i pošalje u proseku oko 2 milijarde poruka kvartalno.

Ukupan broj aktivnih korisnika u mobilnoj telefoniji (u milionima)

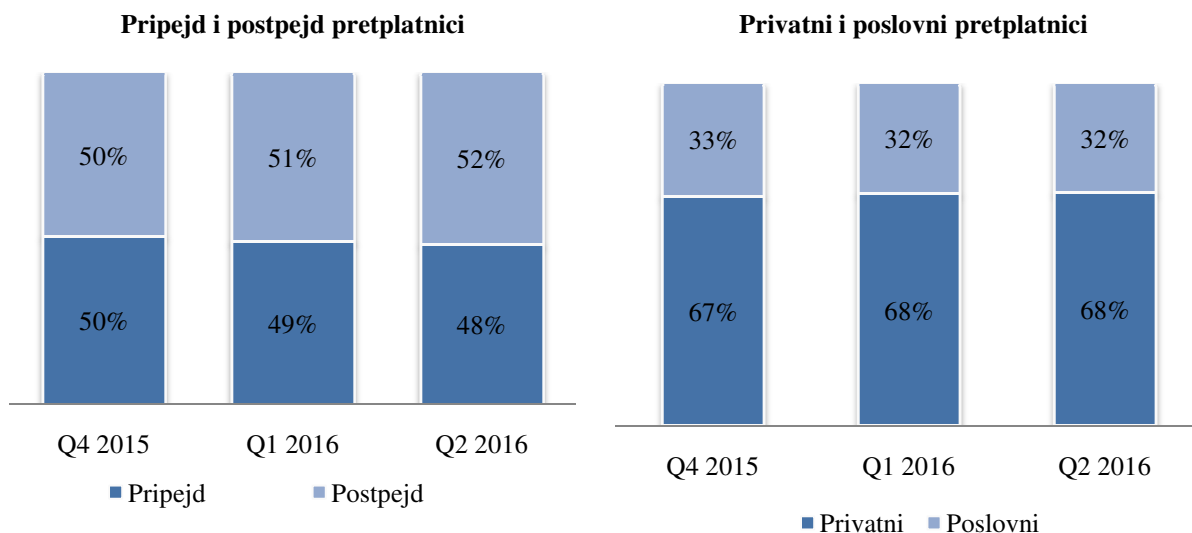


Ostvareni govorni i SMS saobraćaj u mobilnoj telefoniji



Broj postpejd korisnika od 1. kvartala 2016. godine nadmašuje broj pripejd korisnika i beleži blagi rast u posmatranom periodu. Među postpejd pretplatnicima i dalje dominiraju privatna lica, ali njihovo učešće blago opada u korist poslovnih korisnika.

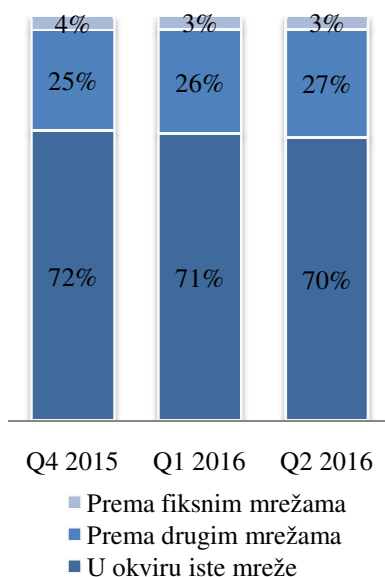
Struktura pretplatnika mobilne telefonije



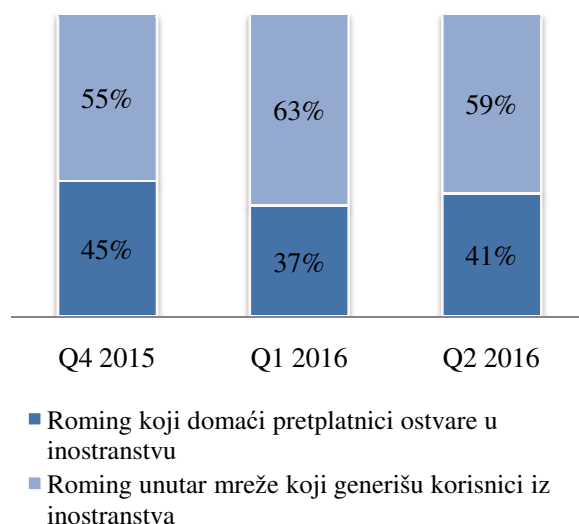
Najviše minuta odlaznog saobraćaja upućuje se ka sopstvenoj mobilnoj mreži operatora, dok u romingu najviše saobraćaja generišu korisnici iz inostranstva, u poređenju sa domaćim pretplatnicima u inostranstvu.

Struktura odlaznog saobraćaja u mobilnoj mreži

Struktura odlaznog nacionalnog saobraćaja

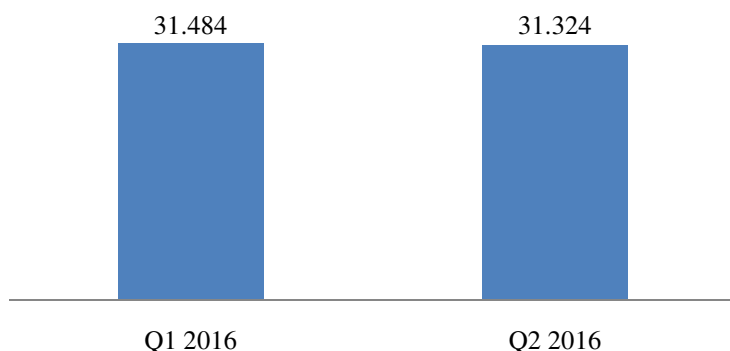


Broj minuta u romingu



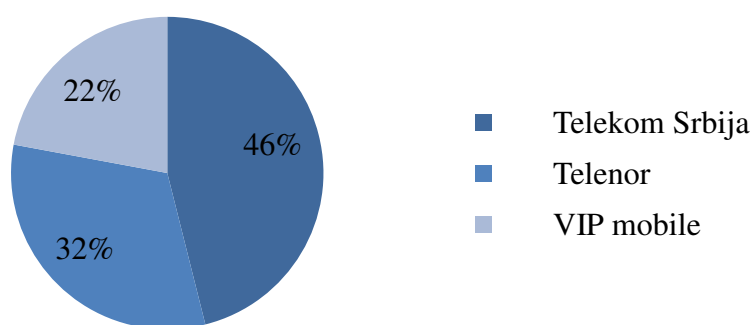
Broj izvršenih prenosa brojeva u mobilnoj telefoniji na kvartalnom nivou se kreće oko 31 hiljade, odnosno oko 10 hiljada mesečno.

Izvršeni prenos brojeva po kvartalima u mobilnoj telefoniji



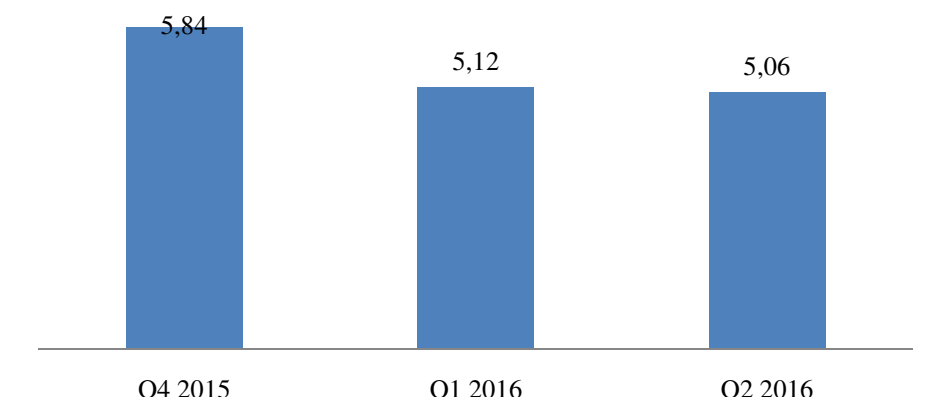
Mereno brojem korisnika učešća operatora se ne menjaju značajnije tokom kvartala.

Tržišno učešće operatora prema broju korisnika u drugom kvartalu 2016. godine



Pretplatnici mobilnog širokopojasnog pristupa, u skladu sa ITU definicijom¹, uključuju *standardne (aktivne) pretplatnike mobilne mreže sa brzinom prenosa podataka koja je jednaka ili veća od 256 Kbit/s kojom je ostvaren pristup Internetu preko IP u prethodna 3 meseca (izuzimajući standardne SMS i MMS poruke)*, kao i *pretplatnike posebnih usluga prenosa podataka u mobilnoj mreži za koje postoji posebna pretplata, u odnosu na pretplatu za govorne usluge (modem/dongle ili dodatni paket)*.

Broj aktivnih pretplatnika mobilnog širokopojasnog pristupa Internetu (u milionima)

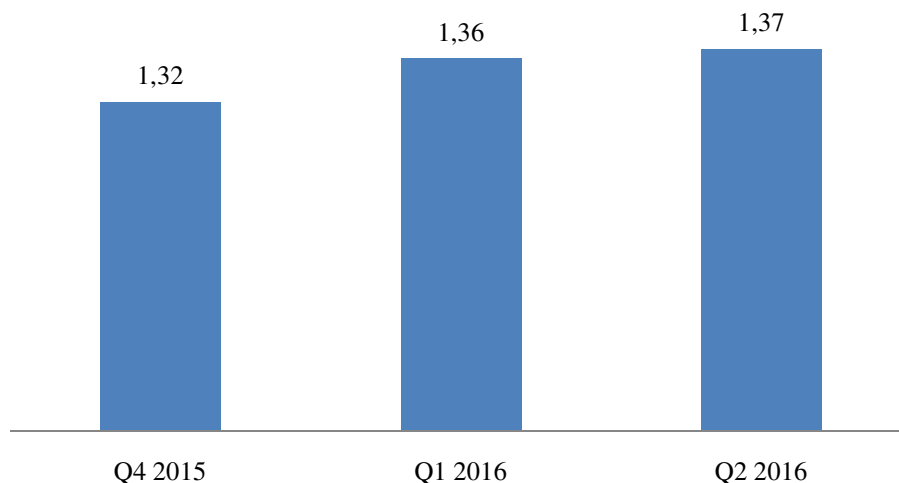


¹ ITU definicija za kod i271mb_active i i271md

Internet usluge

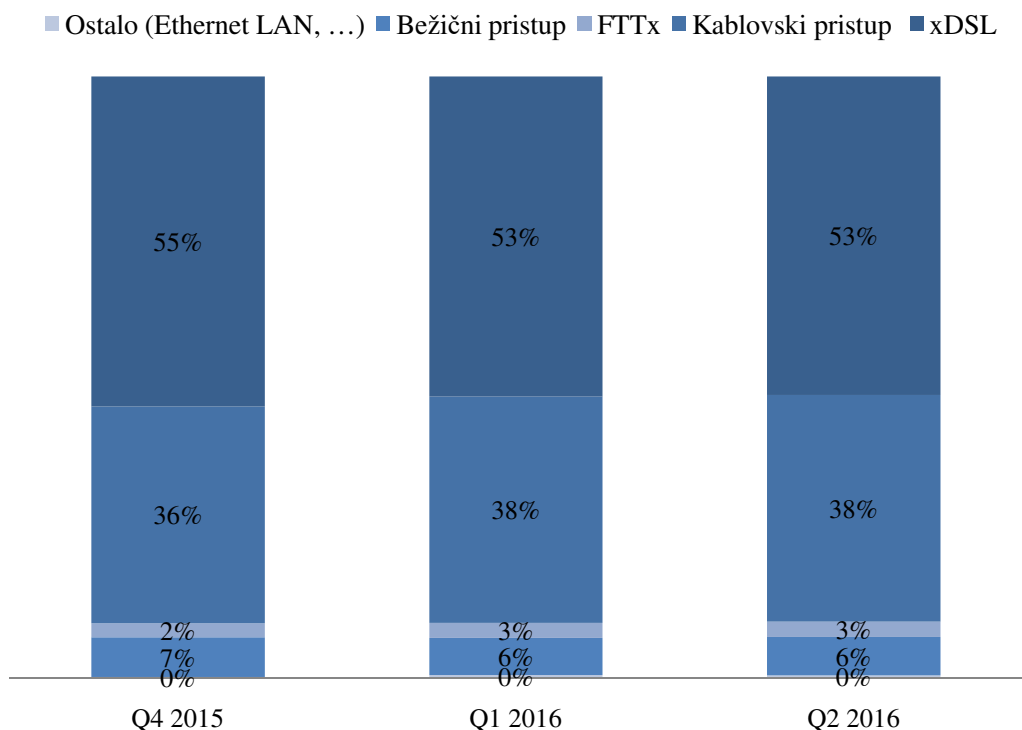
Broj registrovanih operatora koji pružaju uslugu Interneta zaključno sa 30.06.2016. godine iznosi 208. Broj pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa Internetu iznosi oko 1,3 miliona.

Broj pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa Internetu (u milionima)



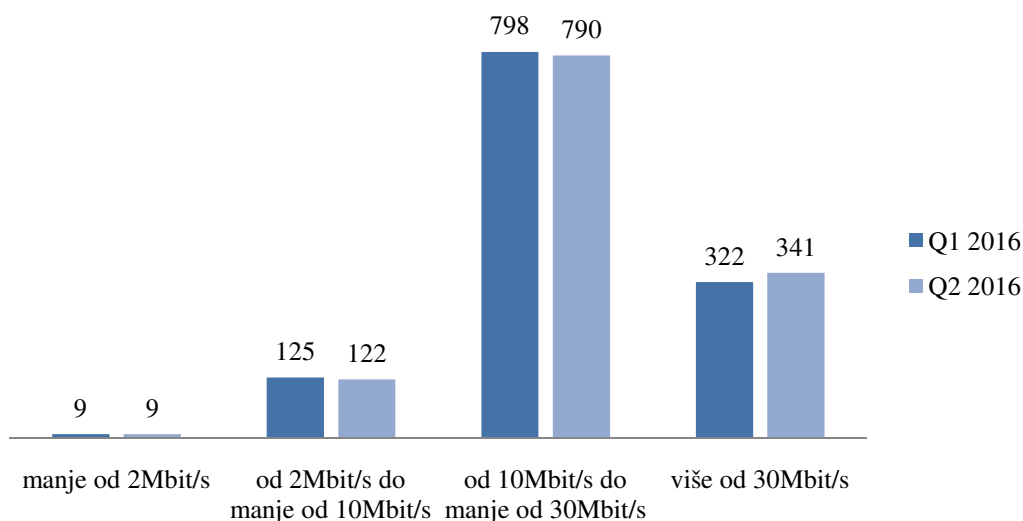
Pretplatnici xDSL i kablovskog pristupa preovlađuju u strukturi pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa Internetu na kvartalnom nivou.

Pretplatnici fiksnog širokopojasnog Interneta po načinu pristupa



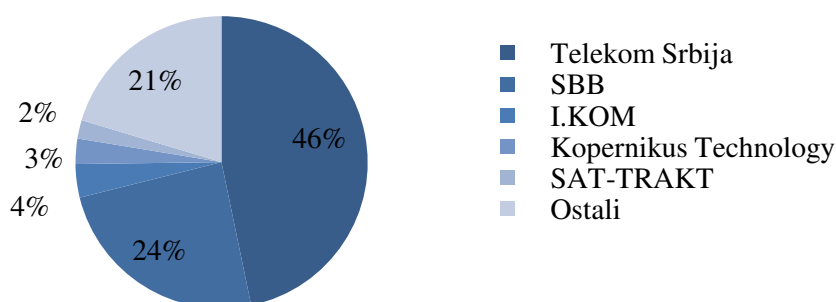
Najveći broj pretplatnika u prvom i drugom kvartalu 2016. godine koristi brzinu pristupa od 10 Mbit/s do manje od 30 Mbit/s.

Pretpatnici fiksno širokopojasnog Interneta po brzinama pristupa (u hiljadama)



Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju značajnije na tromesečnom nivou.

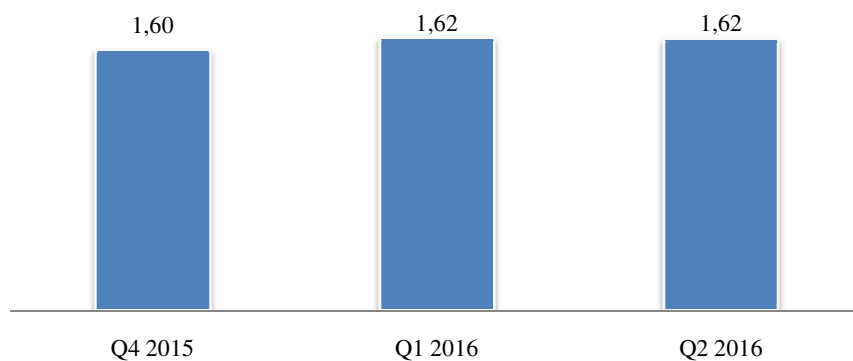
Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika fiksno širokopojasnog pristupa Internetu u drugom kvartalu 2016. godine



Distribucija medijskih sadržaja

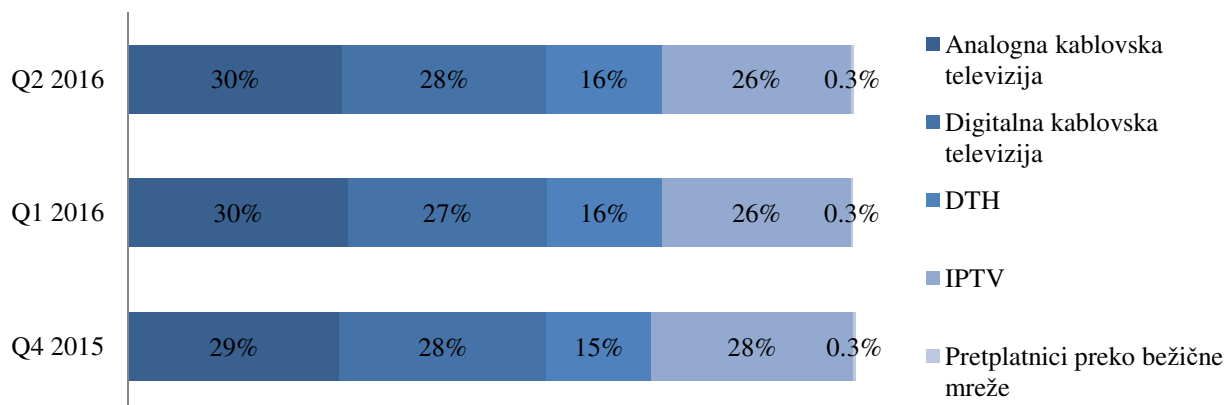
Broj registrovanih operatora koji pružaju uslugu distribucije medijskih sadržaja, zaključno sa 30.06.2016. godine, iznosi 88. Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja kreće se oko 1,6 miliona u posmatranom periodu.

Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja (u milionima)



Najveći broj pretplatnika ima priključak na kablovsku televiziju.

Raspodela pretplatnika prema načinu distribucije medijskih sadržaja



Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju na tromesečnom nivou, a vodeći operatori zauzimaju oko 90% posmatranog tržišta.

Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika u drugom kvartalu 2016

